

Dafür trainieren wir mit unseren Kunden im Rollenspiel die konkrete Gesprächssituation. Damit er seine Außenwirkung selbst beurteilen kann, zeichnen wir dieses Probe-Interview auf und werten das Video gemeinsam mit dem Kunden aus. Geben Hinweise, wo er sich noch verbessern kann, und wiederholen das Gespräch bei Bedarf – so lange, bis es sitzt,

So wird unser Klient in die Lage versetzt, sich in der jeweiligen Situation adäquat und selbstbewusst zu präsentieren. Zu diesem Zweck werten wir mit ihm auch gern konkrete Vorstellungsgespräche aus, die sich während des Coachings ergeben, und geben Tipps für mögliche künftige Verbesserungen.

BERUFLICH DURCHSTARTEN

Der Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS)

bietet Ihnen seit April 2012 die Möglichkeit, individuelle, auf Ihren persönlichen Bedarf abgestimmte Coachingleistungen zur »Heranführung an den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt« in Anspruch zu nehmen. Voraussetzung dafür ist, dass Sie arbeitslos oder von Arbeitslosigkeit bedroht sind. Mit diesem Gutschein können Sie dann einen zugelassenen Träger auswählen, der Sie auf Ihrem Weg in eine neue, für Sie richtige Arbeit oder – in manchen Fällen angezeigt – in eine Selbständigkeit unterstützt.

Michael Ploschke · Coaching und Consulting GmbH ist als Träger nach AZAV und ISO 9001 zertifiziert und bietet Ihnen auf der Basis dieses Gutscheins kompetente Hilfestellung. Sie können die Förderung mit einem Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein bei Ihrem Arbeitsvermittler (Arbeitsagentur) oder Ihrem Fallmanager (Jobcenter/ARGE) beantragen. Der Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) ist eine »Kann-Leistung« im Rahmen der Arbeitsförderung, auf die kein Rechtsanspruch besteht. Mit diesem Gutschein entstehen Ihnen dann für ein Coaching keine Kosten.

Fragen Sie uns, wir freuen uns darauf, Sie und Ihre Themen kennen zu lernen!



Ihre Coaches

Isa Uttenweiler

war nach naturwissenschaftlichem Studium 30 Jahre lang in der Industrie im Marketing und Vertrieb tätig. Sie ist Expertin für Bewerbungsprozesse und Selbstorganisation und verfügt über die Ausbildereignung (AEVO). Seit über 15 Jahren coacht sie Menschen in beruflichen Veränderungssituationen, arbeitet als freie Dozentin für interkulturelle Trainings und ist qualifiziert für Sprachtrainings in Deutsch bis Level B2.



Gunter Pfau

verfügt über viele Jahre Berufserfahrung in der freien Wirtschaft und war zuletzt stellvertretender Geschäftsführer in einem mittelständischen Industrieunternehmen. Er besitzt fundierte Erfahrung in der Führung und Entwicklung von Teams sowie ein breites Spektrum an Vertriebskompetenz. Seine Schwerpunkte liegen auf der Erstellung von individuellen Bewerbungsunterlagen sowie der Berufsorientierung und Potenzialanalyse.



Helmut Maczek

hat als Personalleiter, Ausbildungsleiter und Personalreferent umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Personal und Bewerber in mehreren großen Unternehmen gesammelt. Er ist Betriebswirt (VWA), Industriekaufmann (IHK) und Personalfachkaufmann (IHK). Zuletzt war er als Integrationsberater bei der Arbeitsagentur Lindau tätig. Seine Stärken liegen in der individuellen Beratung von Menschen, vor allem bei der beruflichen Zielfindung und dem Bewerbungsprozess. Mit seiner umfangreichen und vielfältigen Berufs- und Lebenserfahrung unterstützt er Sie auf Ihrem Weg in eine neue berufliche Zukunft.



Carsten Walser

ist Kaufmann, staatlich geprüfter Betriebswirt, Ausbilder und Fachkaufmann für Organisation (IHK). Dank langjähriger Tätigkeiten als Trainer und Seminarleiter für berufliche Aus- und Weiterbildung sowie als Projektleiter IT und Personalverantwortlicher verfügt er über fundierte Erfahrung im Training und Coaching von Menschen in beruflichen Veränderungsprozessen. Er ist Experte für Personalauswahl und Bewerbungsstrategien.

Vorgespräch und Terminabsprachen

Jedem Coaching im Rahmen des Modularen Jobcoachingsystems geht ein persönliches Kennenlernen voraus. In einem Vorgespräch klären wir Ihre individuell vorhandene Situation und Ihre Fragen als Grundlage für Ihren weiteren Unterstützungsbedarf, damit Ihre Jobsuche in Zukunft möglichst erfolgreich ist. Wir freuen uns auf Ihre telefonische Terminvereinbarung.

Coachingtermine in Radolfzell

Die Coachings am Standort Radolfzell finden in unserem Büro in der Brühlstraße 2, 78315 Radolfzell, statt. Dieses ist gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln und dem PKW erreichbar. Parkplätze sind in der Nähe (Messeplatz) vorhanden.

Coachingtermine in Friedrichshafen

Die Coachings in Friedrichshafen finden in den Räumen der Schülerhilfe, Ehlersstraße 19, 2. Stock, (Ärztelhaus) statt.

Coachingtermine in Konstanz

Die Coachings finden in den Räumen unserer Netzwerkpartnerin Gerlinde Lahr, Döbelestraße 2 78462 Konstanz, statt.

Coachingtermine in Lindau

Die Coachings finden in der Robert-Bosch-Straße 29 A, 88131 Lindau, statt.

Kontakt, Info, Beratung und Anmeldung

Michael Ploschke · Coaching und Consulting GmbH
Brühlstraße 2 · 78315 Radolfzell

Telefon Radolfzell: 0 77 32 / 93 94 58
E-Mail: verwaltung@jobcoaching-sued.de
Internet: www.jobcoaching-sued.de

Michael Ploschke · Coaching und Consulting GmbH ist zertifiziert nach ISO 9001 und AZAV und als Bildungsträger für Maßnahmen aus dem AVGS-Programm zugelassen.

Im Jahr 2016 wurden wir von der Zeitschrift Focus in den Kategorien Karrierecoaching, Systemisches Coaching und Existenzgründungsberatung als Topcoaches ausgezeichnet.

Michael Ploschke
Coaching und Consulting GmbH

Zertifiziert nach ISO 9001
Zugelassen als Träger nach AZAV
Ausgezeichnet als FOCUS Topcoach 2016



Jetzt beruflich durchstarten
mit individuellem Einzelcoaching
bei Ihrem persönlichen Coach!

Modulares Jobcoaching System (MJS)

kostenfrei
mit dem Aktivierungs- und
Vermittlungsgutschein
(AVGS)

In Zusammenarbeit mit der
Bundesagentur für Arbeit
und dem Jobcenter

Weitere Angebote und Termine
finden Sie unter www.jobcoaching-sued.de

Modulares Jobcoaching-System

Trotz einer deutlich verbesserten Situation am Arbeitsmarkt stellt die Suche nach einer neuen Stelle für viele Arbeitssuchende immer noch eine große Herausforderung dar. Wenn Menschen sich beispielsweise aus einem länger bestehenden Arbeitsverhältnis beruflich verändern wollen oder müssen, fehlt oftmals das Bewusstsein für den Wert der eigenen Qualifikationen und Kenntnisse auf dem Arbeitsmarkt. Zusätzlich haben sich Bewerbungsstandards und die Formen der aktiven Suche auf dem Arbeitsmarkt in den letzten Jahren deutlich verändert. In dieser Situation entstehen auch häufig Unsicherheiten über die eigenen Potenziale, den richtigen Platz im Arbeitsleben und ein ungetrübter Blick darauf, welche Job-Alternativen sich gegebenenfalls entwickeln lassen.

Diese Orientierungsphase ist für einen ernsthaften Bewerbungsprozess eigentlich ganz normal. Deshalb helfen Ihnen unsere erfahrene Coaches dabei, Ihre vorhandenen Potenziale und beruflichen Wünsche zu entdecken, richtig einzuordnen und daraus berufliche Alternativen und Selbstvermarktungsstrategien zu entwickeln – damit Sie möglichst schnell den für Sie richtigen Arbeitsplatz finden!

Potenziale zu Stärken machen

Grundlage dafür ist, dass Sie sich Ihrer Stärken und Potenziale verlässlich bewusst werden. Ein wichtiger Grund, warum wir uns im Coaching neben den informativen und sachlichen Themen rund um die berufliche Orientierung und die Stellensuche mit Spaß und Freude auch dem nähern, was Sie wirklich in Ihrer Arbeit bewegt. In einem wohlwollenden, unterstützenden und fachlich qualifizierten Umfeld besprechen wir Ihre Kompetenzen, Erfahrungen, Werte und Erwartungen, um ein für Sie stimmiges Berufsziel zu entwickeln und mit Ihnen Ihre Motivation für die Umsetzung zu erhöhen.

Alternativen entwickeln

Auch wenn für viele Menschen der berufliche Weg zunächst klar erscheint, lohnt es sich – besonders bei bisher eher schwierigen Bewerbungsprozessen – auch nach beruflichen Alternativen zu suchen. Gemeinsam finden wir interessante Perspektiven, manchmal überraschende Möglichkeiten und oftmals neue Wege und Strategien, mit denen Sie sich bei Ihrer Arbeitssuche orientieren können. Dabei geht es zunächst nicht um die Frage, ob der Arbeitsmarkt dafür schon erkennbare Möglichkeiten bietet: Im Fokus steht, ob Sie von der Idee begeistert sind – oder nicht. Erst wenn das sicher ist, planen wir gemeinsam konkrete Schritte zur Umsetzung Ihrer Ziele. Wir unterstützen Sie dabei in jeder Phase des Orientierungs- und Bewerbungsprozesses, geben Ihnen qualifiziertes Feedback und suchen mit Ihnen nach Lösungen, auch wenn sich auf den ersten Blick der Weg dazu vielleicht noch nicht zeigt.

Das können wir für Sie tun

Arbeitssuche ist ein sehr individueller Prozess und der Bedarf an Unterstützung ist von Klient zu Klient ebenfalls sehr unterschiedlich. Das fängt mit Klärungen und der Entwicklung von Strategien an, führt über die Hilfestellung bei der Jobsuche in der Presse, im Internet oder im verdeckten Arbeitsmarkt und hört mit stimmigen Bewerbungsunterlagen und gut vorbereiteten Vorstellungsgesprächen nicht auf: Unser Ziel ist es, Sie auf dem Weg zu Ihrem neuen beruflichen Umfeld so lange zu begleiten, bis Sie Ihre notwendigen Schritte erfolgreich allein gehen können – oder die für Sie richtige Stelle gefunden haben.

Voraussetzungen

Damit das Coaching gelingen kann, ist Ihre aktive Mitarbeit unabdingbar. Ebenso grundlegend ist Ihre Bereitschaft, Vorschläge unvoreingenommen zu prüfen und sich gelegentlich auf Neues einzulassen.

Modul 1: Berufliche Orientierung (5 bis max. 15 UE)

Inhalte: Analyse der beruflichen Möglichkeiten und Berufsorientierung

Gerade bei einer beruflichen (Neu-)Orientierung ist eine genaue Standortbestimmung und Zielklärung unabdingbar, um mögliche Wege (zurück) ins Arbeitsleben finden zu können. Zu diesem Zweck klären wir mit dem Kunden sein Angebot des Bewerbers an mögliche Arbeitgeber. Wir erarbeiten anhand seiner Berufsbiografie seine Qualifikationen und Erfahrungen sowie seine persönlichen Fähigkeiten und Eigenschaften.

Anschließend bewerten wir deren Aktualität und Verwendbarkeit auf dem aktuellen Arbeitsmarkt, zeigen mögliche Einsatzfelder, aber auch etwaige bestehenden Qualifizierungsbedarf. Auf der Basis seines persönlichen Kompetenzportfolios erarbeiten wir Möglichkeiten, wie der Kunde auf Arbeitgeber zugehen kann.

Darin fließen natürlich auch die Antworten auf die Frage ein, wohin die berufliche Entwicklung führen soll. Dafür beschäftigen wir uns mit persönlichen und beruflichen Zielen, Erwartungen an den künftigen Arbeitsplatz sowie Möglichkeiten der Orientierung auf dem Arbeitsmarkt. Und natürlich um fördernde oder limitierende Faktoren wie gesundheitliche Einschränkungen, familiäre Bindungen etc.

Ziel ist es, dem Klienten eine Blaupause an die Hand zu geben, mit der er selbständig die richtigen Schritte unternehmen kann, um (wieder) ins Berufsleben einzusteigen. Bei Bedarf begleiten wir ihn gern bei den ersten Schritten, um ihn angemessen unterstützen und bei etwa notwendigen Anpassungen der Strategie mit Rat und Tat beiseite stehen zu können.

Modul 2: Bewerbungscoaching (5 bis max. 25 UE)

Inhalte: Bewerbungsunterlagen inkl. Online-Bewerbung, Stellensuche und Bewerbungsstrategien

In diesem Modul geht es darum, dem Kunden das erfolgreiche Agieren am Arbeitsmarkt zu ermöglichen. Grundlage dafür bildet die Kenntnisvermittlung, wie er auf dem offenen wie verdeckten Arbeitsmarkt an die notwendigen Informationen kommt.

Zweiter Teil bildet die Erarbeitung einer zu seiner individuellen Situation passenden Bewerbungsstrategie. Als Möglichkeit dazu bieten sich neben der klassischen Reaktion auf Stellenausschreibungen etwa Initiativbewerbungen, aber auch die Nutzung formeller und informeller Netzwerke an.

Zentral im dritten Teil ist die Erstellung oder Optimierung von überzeugenden und aktuellen Bewerbungsunterlagen anhand der Standards der schriftlichen Bewerbung. Dabei gehen wir nicht nur auf die sogenannten vollständigen Bewerbungsunterlagen aus Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen ein, sondern zeigen bei Bedarf auch Sonderformen wie Kurzbewerbung und Bewerbungsflyer.

Außerdem zeigen wir den Klienten, wie sie sich damit postalisch oder elektronisch (per Mail oder Bewerbungsformular) sinnvoll bewerben können. Ein weiteres mögliches Element dieses Moduls ist die Kontaktaufnahme mit potenziellen Arbeitgebern etwa auf Messen oder am Telefon, aber auch die Nutzung Sozialer Netzwerke und Bewerberprofilen in Stellenbörsen.

Ziel ist hier, dem Kunden alle Werkzeuge an die Hand zu geben, die er fürs erfolgreiche Bewerben benötigt. Anhand konkreter Bewerbungssituationen erläutern wir deswegen die konkrete Ausgestaltung des jeweils eingesetzten Mittels und geben Feedback zu eigenen Bewerbungsaktivitäten.

Modul 3: Selbstvermarktung (5 bis max. 20 UE)

Vorstellungsgespräche, optimaler persönlicher Auftritt in allen Bewerbungssituationen

Inhalt dieses Bausteins ist die authentische Selbstpräsentation des Bewerbers im Kontakt mit Arbeitgebern, also etwa bei Messeterminen und Telefoninterviews, aber auch im Vorstellungsgespräch und Assessment Center. Hierfür geben wir unseren Kunden Hinweise, wie Sie sich optimal selbst präsentieren können, und geben Tipps für den gelungenen Auftritt. Dazu zählen Anregungen für die korrekte Kleidung ebenso wie Hinweise, worauf es im Vorstellungsgespräch ankommt.

Neben der theoretischen Erarbeitung der Inhalte steht hier auch die praktische Umsetzung im Vordergrund.

STÄRKEN FINDEN
UND ENTWICKELN

WWW.JOBCOACHING-SUED.DE

BERUFLICH DURCHSTARTEN